



**Студенту нужны деньги. Хоть немного, но свои, чтобы доказать себе, что деньги уже сам в сила заработать. Сложнее в поиске работы первокурснику. Он – новичок в самостоятельной жизни. И учиться нужно, и развлекаться, и деньги в кармане иметь. Но что делать, если родительские деньги заканчиваются, а ещё в кино хочется сходить, и в театре «никогда не был», неплохо бы и в гардеробчик «изюминку» добавить?**

Что же, пора поработать.

Мой опыт начался уже в сентябре. Узнала у знакомой номер агентства, позвонила, приехала, заполнила анкету, оставила свои данные и стала зарегистрированным ПРОМОУТЕРОМ /промоутер – лицо, которое при маркетинге товаров или услуг «продвигает» их, делает их популярными, развивает на них спрос/.

На следующий день нужно было выйти на работу. На улице я раздавала листовки с рекламой магазина женской и детской одежды. Оплата почасовая – один час оценён в 70 рублей. Работала я два дня по 2 часа и через несколько дней получила свои заслуженные 280 рублей. На них купила себе шампунь, кефир и фрукты. Были деньги и нет их. О них вспоминала всякий раз, когда мыла голову. И мыться было даже приятно!

Чуть позже работала на акциях, раздавала листовки и календари с новым фильмом, привлекала покупателей к продукции «Свежие овощи». И снова заработанные деньги казались ценными.

На эту работу я шла не только ради получения денег. Я хотела «увидеть мир» магазинов изнутри. Чтобы попасть в ТЦ «Я», нужно зайти через служебный вход, у вахтёра взять ключи от комнаты мерчендайзера, предварительно показав свою сумку. Переодевшись (для акций есть специальная форма), снова отдать ключи вахтёру и через другую дверь пройти внутрь торгового зала. Но от него ещё отделяет большой зал с ящиками овощей, продовольственных товаров и молочной продукции. Весь торговый зал разделён на палаты. И выход к каждой из них осуществляется через эту огромную комнату «хранения». После рабочего дня возвращаешься обратно. На выходе охранник проверяет твою сумку. Всё очень строго!

Как будущему журналисту мне важно знать психологию людей. Предлагая листовки, часто получаешь отказ от человека принять её. Также и в работе репортера: задаёшь вопрос человеку, а он не желает отвечать, и нужно либо оставить человека в покое, либо добиваться его ответа. Листовки попадают в руки как заинтересованных в продукции граждан, так и равнодушных ко всем этим бумажкам рекламы. Снова провожу параллель: нужно понимать запросы и потребности аудитории, чтобы привлечь внимание к сообщаемому. Когда прохожий подходит за листовкой и задаёт вопросы, нужно быстро сориентироваться и подобрать подходящий ответ; когда-нибудь придётся отвечать на реакции зрителей и читателей на выпущенный в свет материал. А это уже не листовку объяснять!

Если на акции по продвижению новой марки овощей предлагаешь уже очищенные свёклу, морковь и лук, то ты должен разбираться в предлагаемой продукции. Так же и журналисту нужно быть осведомлённым практиком и теоретиком «продуктов СМИ».

– Купите это банку пива и в подарок вы получите солёную рыбку!

Если ты ярый противник алкоголя, то зачем же предлагаешь это пиво? Ради денег?! В журналистике точно так же: один увлечён темой своего материала, другому в голову бы не пришло написать о таком, но если за эту публикацию «хорошо» заплатят, то... Сколько в России коррумпированных журналистов! Завтра ты станешь журналистом – как себе заработаешь на журналистском поприще?

Это лишь одна работа студента – «промоутерство», целью которой стало получить опыт общения и взаимодействия с людьми, заглянуть в оконца торговой сферы, заработать деньги и побороть неуверенность и боязнь столкнуться с иными суждениями. Журналисту «лбом» приходится стоять с общественным мнением и властью!

В каждом студенческом городе можно найти временную работу. Множество агентств пестрят предложениями. Господа работодатели, добавьте яркости в зарплате!

Для студентов в Германии найти подработку не сложно. Во время обучения, как правило, студенты подрабатывают по 3-4 часа в день, от трёх до пяти дней в неделю, получая при этом от 250 до 400 Евро заработной платы в месяц.

Самыми распространёнными местами студенческой подработки являются рестораны, бары, кафе, фитнес-студии, магазины, супермаркеты, библиотеки. Также существует возможность подработки и в самом вузе обучения: лаборант, студенческий консультант, ассистент.

Во время каникул между семестрами студенты имеют право и возможность работать полный рабочий день. Очень большое количество студентов выезжает на это время в большие промышленные и индустриальные города Германии, работая при этом на концернах и заводах. Порой, суммы, заработанной таким образом во время летних каникул, хватает студенту на финансирование своего полугодового обучения, включая и все личные расходы.

В России учиться и работать за «достаточную» зарплату невозможно. Хорошо оплачиваемый труд требует полного рабочего дня, студенту же нужно успевать

готовиться к семинарам.

Приведу в пример список подработок студента-третьекурсника:

1. Разнорабочий на мясокомбинате – 500 рублей за ночь.
2. Менеджер по фотографиям – 500-1000 рублей, если фотосессия одной группы, в среднем от 5000 до 20000 рублей в месяц.
3. Уборка снега от стройотряда – 4000-6000 рублей за месяц.
4. Укладка кабеля, работа на заводе, носильщик травы – 10000-20000 рублей за месяц.

Для желающих сделать карьеру в ресторанном бизнесе существуют стартовые позиции официанта, бармена, тем же, кто хочет реализовать себя в торговле, можно предложить вакансии продавца-консультанта, кассира, мерчендайзера. Если же со свободным временем совсем сложно, то нужна работа с очень гибким графиком. Можно подыскать варианты работы на дому (например, наборщик текстов). В общем, очевидно, что возможностей найти работу много, главное – захотеть.

Некоторые компании осуществляют набор стажёров, это тоже неплохой шанс для студентов. Хотя стажёрам обычно платят немного, но зато есть возможность получить хороший опыт в известной компании, а после стажировки получить место в штате компании. Можно пойти на практику по своей профессии! **Зелёнк@**